

Hogyan reklámozz az autókon?

Útmutató az autós reklámok buktatóinak elkerüléséhez

Mióta megnyitottuk a MatricaMágnes.hu webáruházat, rengeteg céges reklámot gyártottunk autókra. Tartalom szempontjából volt közöttük jó, rossz, és sajnos rengeteg olyan is, amiről látszott, hogy egyáltalán nem fognak ügyfeleket szerezni a megrendelőnknek.

Sajnos arra nincsen kapacitásunk, hogy mindenkinek olyan reklámszöveget írjunk, ami valóban ütős és eredményes lesz. Megpróbáltunk az elején tanácsokat adni a nagyon kirívó eseteknek, aminek a vége sértődés volt. Az ilyen kellemetlenségek miatt, és a folyamatos időhiányunk miatt már kérdés nélkül megcsináljuk a vásárlóinknak azt, amit szó szerint kérnek.

De ez így nem jó. A következő néhány oldalnak csupán annyi a fő célja, hogy a megrendelőink által kért mágnesmatricákat készítve ne azt érezzük, hogy a munkánk hiába való lesz. Ebből adódik, hogy a tanácsaink megfogadásával nagyságrendekkel jobb reklámokat tudsz kitalálni az autódra, és hónap végén több pénz lesz a vállalkozásod bankszámláján – függetlenül attól, ki gyártja az autódra a reklámot.

Miért reklámozz az autókon is?

Több érv is szól amellett, hogy az autós reklámot is használd a vállalkozásod ügyfeleinek gyűjtésére:

- Ingyen van

Ha már az autót megvetted, és fizeted a biztosítást, adókat, egyéb kiadásokat, miért ne használnád ki az üresen álló felületeket arra, hogy az így befolyt plusz bevételből fedezd minimum a költségeidet?

- Rengetegen látják

Elég csak leparkolnod valahol, azonnal a gyalogosok arcába tolod az üzenetedet. Nem is beszélve arról, hogy menet közben milyen sokan találkoznak így a cégeddel, reklámoddal.

- Nagyon olcsó

A reklámot csak egyszer kell megcsináltatnod, utána már több kiadásod nem lesz vele. Ellentétben egy bérelt plakáthellyel, vagy újsághirdetéssel.

Az autós reklámnak viszont egy hátránya is van: mindenki tudni fogja, hogy mivel foglalkozol. Ez esetleg kellemetlen lehet, ha a szomszédokkal nem vagy olyan jó kapcsolatban, vagy egy kis településen laksz. Továbbá a konkurenciád is kilométerekről megismer, de egy kitűnő reklámod láttán garantáltan elvörösödik a feje! 😊

Milyen autón reklámozz?

Figyelj oda arra, hogy a cégedet reklámozó autó mindig vállalható állapotban legyen. Egy régi, rozsdás autón bizonyos extrém kivételektől eltekintve nem javaslom, hogy reklámozz. Az autód innentől kezdve a vállalkozásodat tükrözi. Gondolj bele, hogy a boltod kirakatának tisztaságára is figyelsz. Egy sáros, hónapok óta koszos autó nem annyira bizalomgerjesztő, mintha hetente lemosatnád, és tökéletes állapotban reklámoznád vele a vállalkozásodat.

Kinek az autóján reklámozhatsz?

- A sajátodén

Elsőként egyértelműen a saját autódat foghatod be az ügyfélszerzésbe, ez nem kérdés.

- A család többi autóján

Második lépésben a rokonság autóit is használhatod, ideális esetben nem kérnek érte semmit cserébe. Ha vonakodnak, akkor ajánlj nekik fel érte egy heti rendszerességgel történő autómosást.

- A munkatársaid autóján

Ismerek egy vállalkozót, aki minden alkalmazottjának havi 10-12 ezer Forintos plusz bért fizet, ha az autója fehér, és a cég reklámját felragasztja. Neki fontos a fehér alapszín, de hatékonyan működik: a városban mindenki ismeri a céget, minimum 2-3 naponta én is látom az egyik autójukat.

- A barátaid, ismerőseid, szomszédok, ... autóján

A képlet itt is azonos az előző lehetőségekével, le kell zsírozni velük a havi juttatást, és egyből új reklámfelületek boldog tulajdonosa (bérlője) vagy.

Mit reklámozz, és mit ne?

Kezdjük az ellenpéldákkal, az ilyen reklámoknak semmi hasznuk:

- A céged logója, más semmi

Az ilyen reklám nem reklám. Persze Te, és a szűk ismeretségi köröd tudni fogja, hogy miről van szó. Esetleg néhány vásárlódnak is fel fog tűnni, hogy valahol látta már ezt a képet, de hidd el, ezek nagy része nem fog tudni beazonosítani. Te nem a SPAR kamion vagy, és nem is a Heinekenes teherautó. Ezek a cégek milliárdokat költöttek a márkájuk építésére, sikerrel. Neked viszont nagyságrendekkel ismeretlenebb a logód, ezért ne kizárólag ezzel reklámozz.

- A céged neve

A cégnevedet felejtse el. Semmilyen reklámba ne írd ki a vállalkozásodnak választott frappáns nevet, mert – bármennyire is fáj Neked – senkit, ismétlem: SENKIT nem érdekel! Szomorúan látom az utcákon a rengeteg „Kovács és Nagy Kft.” és „Kiválónévválasztás Bt.” feliratokat. Oké, ez a cég neve, ÉS? Mivel foglalkozik? Mit tud adni nekem? Mivel teszi jobbá az én életemet? Ez gyakran titok marad...

- weboldal címe

Ez már egy jobb ötlet, de kizárólag a webcímmel nem fogsz eredményeket elérni. Ha jól választottál domaint, akkor a terméked vagy szolgáltatásod neve szerepel benne, amiből jó esetben kitalálja a mögötted álló, hogy mivel foglalkozol. A „www.bau-invest-debrecen-kft.hu” felirat viszont túl hosszú, megjegyezhetetlen és eléggé semmitmondó.

- tevékenységi körök

Ne sorold fel a működési engedélyedben lévő összes tevékenységi kört, mert ennyi erővel a TEÁOR számokat is kiírhatnád. Ezt a hosszú listát a legritkább esetben olvassák végig, ráadásul nagyon egyhangú, unalmas.

Most lássuk, hogy milyen a hatásos reklámszöveg az autókon, amivel ügyfeleket szerezhetsz:

- Minden esetben a leendő ügyfeledről, és az ő hasznáról írd, soha ne magadról! Így nem esel abba a hibába, hogy a termékedet vagy szolgáltatásodat akarod eladni, hanem az ügyfeled problémájára adsz megoldást! Próbáld minél érzelemdúsabban fogalmazni! Példa:

„ Fűnyírás, kertgondozás igényes szakemberekkel, rövid határidővel”

VAGY

„Bízza ránk kertjét, és élvezze a frissen vágott gyep illatát a fárasztó munkanap után!”

Érzed a különbséget?

- Röviden fogalmaz, mert a lámpa hamarosan zöldre vált, és indulnak az autók. Maximum 2-3 sorban, a lehető legnagyobb betűvel írd, felejtse el a hosszú szövegeket.

- Használj színes fotókat is, tedd a lehető legfeltűnőbbé az autódat. A fényképek mindig legyenek kontrasztosak, élénkek, profi képek.

- Hirdetheted továbbá kizárólag egy sláger- vagy belépő termékedet, az ingyenes próbaszolgáltatásodat, vagy egy ingyenesen elkérhető tájékoztatódat. Reklámozhatsz éppen akciós cuccot, a lényeg, hogy írd oda a végére, amit az olvasóknak csinálnia kell:

„Bízza ránk kertjét, és élvezze a frissen vágott gyep illatát a fárasztó munkanap után! Hívjon még ma, hogy megbeszéljük az ingyenes próbanyírás időpontját! 06.....”

Milyen elérhetőségek kelleneek?

Hiba, hogy gyakran kitesznek a reklámok végére egy webcímet, 1-2 mobilszámot, egy vezetékes telefonszámot, fax számot, címet (irányítószámmal), postafiók címet, és a biztonság kedvéért egy Facebook és Skype elérhetőséget is.

Szerintem maximum 2 elérhetőségnek elégnek kell lennie, de ha lehet, akkor inkább egy frappáns webcímet, írj ki.

(tipp: Ha nem jó, túl hosszú vagy nem releváns a weboldalad címe, akkor regisztrálhatsz egy újat körülbelül 3000 Forintért, amit átirányíthatsz a meglévő weboldaladra. Így lesz a „www.valamilyenkftszombathely.hu”-ból „csavarbolt-szombathely.hu”.)

A webcím (vagy végső esetben telefonszám – amit nehéz megjegyezni vezetés közben) mellé érdemes lehet egy QR kódot is felrakni. Ha nem ismered ezt a kódot, akkor elég annyit tudnod, hogy a mögötted álló az okos telefonjával lefotózza ezt a négyzet alakú, furcsa képet, és megnyílik a weboldalad nála. Olvass utána, jópofa dolog!

Természetesen az üzleted címének felírása is elég bizonyos esetekben. Egy divatáru üzlet például nem biztos, hogy weboldallal rendelkezik. Ilyenkor felírhatod (vidéken szigorúan irányítószám nélkül) a címedet, esetleg egy fotót a boltról.

Hogy nézzen ki a reklámod?

Ha sok pénzt akarsz költeni, akkor felmatricázhatod az egész autódat. Ez garantáltan feltűnő lesz, és innentől csak az üzeneteden múlik a siker. Természetesen kisebb összegből is kitűnő reklámot csináltathatsz, de a következő tanácsokat fontold meg:

- A reklámod színe

Legyen feltűnő és élénk, de üssön el az autód színétől. A lényeg, hogy minél feltűnőbb legyél az utcák reklámzajos légkörében.

- A méret

Minél nagyobb helyet használj ki a kocsin, mert a nagyobb betűk könnyebben, messzebről is olvashatóak – akár menet közben is.

- A betűtípus

Rengeteg szép, díszes betűtípus között válogathatsz, amiket nézegetni a számítógépen jó elfoglaltság, de inkább maradj a megszokott betűknél. Nem a szépség és a díszesség a lényeg, hanem a reklámod eredményessége. Eredményről nem beszélhetünk, amikor nem egyszerű elolvasni az üzenetedet.

- Képek, fényképek

Használj színes, élénk fotókat is, ezek feltűnőek az autókon. Rakhatsz a termékedről fotót a kocsihoz, így azonnal és egyértelműen tudni fogja a leendő vásárlód, hogy mivel foglalkozol.

Miből készüljön a reklámod?

Alapvetően három féle reklámozási módot lehet egyszerűen használni, mindegyiknek vannak előnyei és hátrányai.

- A tetőre szerelt reklámfelület

Ez a módszer a legritkább, emiatt kezdjük ezzel a sort. Előnye, hogy a ritkasága miatt nagyon feltűnő, és ha még világít is, biztosan sikeres lesz. Az autós oktató autókon, taxikon láthatsz ilyeneket leggyakrabban, de néha komplett felépítményekkel ellátott Miniket is szoktam látni, egyből 3-4 darabot (Red Bull reklámmal, és T-home reklámmal találok). Egy étterem kiszállító kocsiján is láttam egy ilyen, sötétben világító reklámot „Pizzafutár” felirattal. Hátránya, hogy rossz esetben a tetőt át kell alakítani a tartószerkezet miatt, viszonylag drága, nagyon kicsi felületet kapsz tőle, és az autó fogyasztását is megnöveli.

- Az autóra ragasztott reklámmatrica

Ez a legolcsóbb és legelterjedtebb megoldás, de néhány nagyon fontos dolgot tudnod kell róla:

Ha nem jó helyen csináltatod, akkor beltéri fóliát kapsz, ami pár hónap alatt lejön, és menet közben csúnyán lebeg – főleg az íveknél.

Mivel nem tudod levenni, megsérül a fényezésed. Nem a matricától, és nem is a ragasztótól. A napsütés folyamatosan fakítja az autót, még akkor is, ha nem látod. Hogyha az autó bizonyos felületeit eltakarod, akkor a napsütés nem lesz rá hatással. A mellette lévő felületet viszont továbbra is fakítja az UV fény, és amikor eltávolítod a matricát, ez a kontraszt láthatóvá is válik. Ugyanez érvényes a sötétített ablakokra ragasztott reklámra és sötétítő fóliára is!

Ha nem melegben szeded le a matricát, akkor a ragasztó a fényezésen maradhat. Ha így jártál, akkor a festékboltban tudsz venni szilikon mentesítő folyadékot, ami nehezen, de leszedi a nyomokat.

Bizonyos ritka élethelyzetekben kellemetlen lehet a felmatricázott autód, ha nem illik az alkalomhoz a reklámod (temetés, esküvő, ...).

- Mágnesmatrica – amit mi is gyártunk! 😊

Ez az egyre kedveltebb anyag egy vékony gumilap, amibe mikroszkopikus mágnesport kevertek. Csak az autód oldalához érinted, és kész. Ugyanilyen egyszerűen le is tudod venni, és korlátlan alkalommal újra felilleszteni.

Előnye a fel-le pakolhatóságon kívül, hogy 150 km/óra sebességig nem esik le (kipróbáltuk, fölötte sem); nem lopják el, mert sima matricának nézik; a csapadék és napfény nem károsítja (UV szűrő réteggel gyártjuk); és fotó minőségben bármit tudunk nyomtatni rá.

Hátránya, hogy valamivel drágább a sima matricánál (de ne ijedj meg, megfizethető árban van); nem tapad az ablakra; az autó élesebb, törés szerű íveit nem veszi fel, csak az enyhe íveket.

A www.matricamagnes.hu weboldalunkon egy rövid bemutató videót is találsz róla, de utána gyere vissza ide, mert a jogi tudnivalók után egy ajándékod lesz legalul!

Jogi tudnivalók

Az gondolom egyértelmű, hogy közszemérmert sértő és botrányt keltő képeket, szövegeket nem javasolt az autódra rakni, mert a rendőr büntetésén kívül néhány karc, esetleg betört ablak, kiszúrt kerék is a jutalmad lehet.

Ami miatt a rendőr büntethet:

- Az első szélvédőre (amin kinézel előre vezetés közben) nem ragaszthatsz semmit.
- A két első-oldalsó (amin oldalra nézel ki) ablakot nem takarhatja semmi.

A hátsó ablakot (amin a belül lévő középső tükörrel nézel át) csak abban az esetben takarhatod el bármennyire is, hogyha az autódon van mindkét oldalon külső visszapillantó tükör. Ma már minden autót felszerelnek mindkét oldalon lévő tükörrel, de ez a szabály, mert régen csak egy oldalon volt visszapillantó.

A lámpákat (első, hátsó világítás, index, féklámpa...) semmi esetben nem takarhatod el, de ez gondolom, meg sem fordult a fejedben.

A fentieken kívül viszont bármire ragaszthatsz bármekkora matricát:

- a hátsó ablakokra
- a leghátsó szélvédőre (ha van 2 tükröd oldalt)
- az autó motorháztetejére, csomagtartójára, oldalaira
- a tetőre
- és a díztárcsákra is!

Frissítés a jogi tudnivalókhöz 2014. június 5-én:

Egyre többen érdeklődnek nálunk olyasmi fényvisszaverő reklám iránt, mint ami a rendőrautók oldalán van.

Ezt az anyagot elég drágán és csak néhány helyen lehet kapni, de nem is ez a gond vele.

Hosszas keresgélés után azt az infót találtam, hogy a fényvisszaverős anyag a megkülönböztető jelzés része, csak a rendőröknek lehet ilyen.

Ebből adódóan megbüntethetnek érte, és leszedetik az autóról. Ezt a lehetőséget sajnos el kell felejtetni.

Frissítés 2014. január 29-én:

A következő ötlet 2013 decemberében jött, amikor a saját autómra mikulásos és karácsonyos mágnesmatricákat raktam elszórva. Nagyon jól nézett ki az 50-60 darab rajz ajándékokról, mikulásokról, hulló csillagokról, rénszarvasokról, ... Lehet, hogy a Facebookon láttad az autót. Ha nem, akkor a MatricaMágnes.hu-n a Mágneskészlet / Karácsony – Mikulás menüben találsz egy kisebb képet róluk.

Ezt a karácsonyi ötletet kicsit tovább gondoltam, és ezt a kikristályosított gondolatot Neked adom, mivel a vállalkozásodat ha így reklámozod, az eredmény tuti nem marad el:

Tegyéél az autódra sok kicsi képet a termékeidről, vagy a szolgáltatásodhoz illő képekről! A képek legyenek nagyon színesek és feltűnőek, a méretük pedig 10-15 cm magasságúak. Ezeket a meglévő reklámod mellé teheted, így egyből nem lesz annyira unalmas a kocsid. A következő kép a Kotty.hu kávéfőző webáruház reklámja:



Frissítés 2014. június 5-én:

Öntapadós matricák eltávolítása:

Lehet, hogy az autóra már ragasztottál valamilyen öntapadós matricát. Ha még nem kapargattad le, akkor előbb-utóbb ezt majd le kell szedned a kocsiról. A következő tanácsokkal néhány izzadtságcsepptől és idegeskedéstől próbállak megóvni.

Megnyugtatlak, nyom nélkül el fogod tudni tüntetni a matricádat az autóról. Ha szerencséd van, akkor a fényezés nem lesz sötétebb a matrica alatt (a nap körülötte kiszívhatja az autód színét, több év alatt már szemmel látható lehet a különbség).

Fontos, hogy az eltávolításhoz ne használj csavarhúzót, pengét, dörzsölős szivacsot, egyéb olyan eszközt, ami megkarcolhatja a kocsit. Ne használj vegyszereket sem (hígító, körömlakk lemosó, benzin tilos), mert árthatnak a fényezésnek.

Állj ki az autóval a napra, és ha már elég meleg a kocsi, akkor egy hajszárítóval kezd el melegíteni a matricát. Ettől az alatta lévő ragasztó is megpuhul, és lejön a matricával együtt. Ha a melegítést kihagyod, akkor a matrica lejön, de a ragasztó a fényezésen marad. Szépen lassan telemegy kosszal, és egy nagyon csúnya, szürke foltod lesz a helyén. Ezt gyakran látni egyébként autókon a lelógó, már megsérült reklámmatricák széleinél.

Ha már a ragasztós foltod megvan, akkor sincs nagy gáz. Menj be a legközelebbi festékboltba, és kérj egy „szilikon mentesítő” nevű folyadékot (pár helyen zsíroldónak is nevezik). A biztonság kedvéért elmondhatod, hogy az autód fényezéséről akarod vele leszedni a matrica ragasztós nyomait. Gumikesztyűt is akarnak majd adni hozzá, de értelmetlen. Csak lemarja az ujjait, gyakorlatilag eltűnik a

kesztyűd. A kezednek nem fog ártani a folyadék, de utána moss alaposan kezet, és kend be valami krémmel.

Ezzel a folyadékkal itass át néhány lapnyi konyhai törlőkendőt (egyéb rongyot is használhatsz, de utána megy a kukába), és nyomjad a ragasztófolthoz, áztasd át azt. Látni fogod, hogy egy fura, nyúlós anyaggá alakul. Óvatosan ledörzsölheted a kocsiról, és szép lassan tiszta lesz ismét az autód! Érdeemes végül egy tiszta törlőkendővel áttörölni a felületet, hogy minden apró maradék anyag lejjön.

Frissítés 2014. szeptember 10-én:

A reklámadóról:

Több vásárlónk is zavarba jött ettől az új adónemtől, ami körül igen nagy a kavarodás még mindig. Hogyha nem vagy biztos abban, hogy ez az adó Rád is vonatkozik-e, akkor nagyon valószínű, hogy a válasz egy egyszerű NEM!

Találtam egy erről foglalkozó cikket, aminek a lényege röviden:

„Semmilyen reklámadóra vonatkozó külső vagy belső kimutatást, számítást, táblázatot vagy feljegyzést nem kell készítenie azoknak, akiknek reklámbevétele nem éri el az évi 500 millió forintot, illetve maguk nem reklám megrendelők havi 2,5 millió forintot meghaladó összegben.”

Még egy frissítés 2014. szeptember 10-én:

Az aktuális akcióid reklámozása az autó(i)don:

Sokat töprengtem az elmúlt hetekben azon, hogy ha egy éppen akciós termékedet vagy szolgáltatásodat akarod mágnesmatricával reklámozni, akkor hogyan lehetne kiküszöbölni azt, hogy a kedvezményes időszakod végén ne kelljen eldobnod az idejétmúlt tartalommal elkészített mágneset. Lett ötletem! 😊

Mi lenne akkor, ha az akcióid néhány havonta, évente vagy akár még ritkábban (vagy gyakrabban) ismétlődnének? Egy példa:

Mondjuk kéthavonta csinálsz egy kedvezményes időszakot, de az akcióid évente ugyanazok maradnak. Így a februárban használt mágnesmatricát jövő februárban azonnal fel tudod használni, és probléma nélkül tudsz a marketing terved mentén haladni, ráadásul kapkodnod sem kell.

A piacod így azt látja, hogy az autóreklámjaid mindig változnak, de arra már nem fognak emlékezni, hogy tavaly mi volt a kocsidon.

Az ötletet kicsit tovább is fejlesztettem, hogy minél kisebb méretű mágnesek álljanak a garázsodban, minél olcsóbban tudd összerakni az autód „ruhatárát”: A komplett reklámodat fel lehet osztani több mágneslapra, így például a „HAVI AKCIÓNK” feliratú és a boltod címét tartalmazó mágnesmatricák állandóak lehetnek, csak a valóban változó tartalmat kell cserélned.

Ráadásul baromi menő, ha decemberben már az autódon is karácsonyi hangulatú reklámmal találkozhatnak a vásárlóid! ;)

Frissítés 2017. augusztus 26-án:

2016. novemberében több cikk megjelent arról, hogy módosultak az autó dekorálásával kapcsolatos szabályok, és már nem szabad egyik szélvédőt sem eltakarni menet közben semmivel. A rendőr büntethet a kalaptartón gyülekező plüssök miatt, a hátsó szélvédőkre szerelt napfény elleni árnyékolók miatt, de a 10 centiméter átmérőnél nagyobb öntapadós matricák miatt is (például „Baba az autóban”, vagy „Tanulóvezető”), melyek zavarhatják a kilátást. Kitérnek a világító (LED-es) és fényvisszaverő matricákra is, ezek is tilosak. Szóval az autós reklámokat a kocsi ablakára már nem szabad felragasztani, és a már ott lévőket is le kell venni.

Az autó többi felületére viszont probléma nélkül tehetünk reklámot vagy bármilyen matricát, ahogy mágneses matricát is.

Forrás: [HVG](#) – [DAS](#) – [NLcafé](#) – [Pályázatfigyelő](#) - [Blikk](#)

Kedves Vállalkozó Barátom,
mosolygós napot és rengeteg vásárlót kívánok! 😊

Lukács János – MatricaMágnes.hu